

Comisión Regional para las Américas

Septuagésima reunión

Lima (Perú), 1º de agosto de 2025

Punto 4 del orden del día

Informe del Director Regional para las Américas

CAM/70/4

**Intervención de Gustavo Santos
Director Regional para las Américas**

Estimados colegas y amigos:

Quiero agradecer al Perú en las figuras de su Ministra de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León Chempén, la Viceministra Aracelly Laca Ramos y todo su equipo, por acogernos en este maravilloso país y por la calidez con que nos han dado la bienvenida.

En el 2024, el turismo internacional se recuperó totalmente tras la peor crisis de su historia, alcanzando los 1465 millones de turistas internacionales.

Además, los ingresos totales por turismo internacional alcanzaron 1,7 billones de dólares, ubicándose un 15% más que en 2019 en términos reales.

Nuestra región de las Américas recuperó el 99% de los niveles pre-pandémicos en 2024 con una fuerte demanda intrarregional y un incremento en la conectividad.

Pero el dato más esperanzador es que en el primer trimestre del 2025, se observa en las Américas, un crecimiento de un 2% en las llegadas internacionales. Salvo América del Norte que cayó 6%, América Central creció un 18%, el Caribe un 15% y Sudamérica un 2%.

Los tres países de mayor crecimiento porcentual, respecto del 2024 en todo el mundo, son de las Américas:

- Paraguay (+53%)
- Brasil y Chile (+48%)

Ecuador también está entre el top20 mundial, con un 17% más de llegadas internacionales.

Pero además, muchos destinos de la región ya habían superado en el 2024 los niveles del 2019. Entre ellos, El Salvador que recibió 81% más visitantes con respecto a 2019, Puerto Rico (75%), Colombia (+37%), Guatemala (+33%), República Dominicana (+32%), Aruba (27%), Panamá (17%), Honduras y Chile (+16%), Belice (+12%) y Antigua y Barbuda (+11%).

Sin embargo, para hablar en términos de competitividad, es necesario también considerar los ingresos en divisas por turismo que registraron nuestros destinos.

En las Américas, en 2024, los ingresos por turismo internacional registraron un 16% más que en 2019 en términos reales.

El Salvador encabeza la región con un aumento de +206%, Canadá (+70%), Colombia (+56%), Belice (+54%) y Nicaragua (+50%), entre otros.

En el primer trimestre del 2025, los dos países de mayor ingreso porcentual en el mundo, son también de la región: Paraguay, con un 49% y Chile que alcanzó un 48% más de ingresos de divisas por turismo.

También en el top20 del mundo, encontramos a Brasil con un crecimiento de sus ingresos de 16% y Barbados con un 9% más que en el primer trimestre del 2024.

Estimados amigos:

Quizás una de las ventajas que personalmente pueda tener con respecto a mis colegas de otras regiones, es haber sido Ministro de Turismo de mi país, y haber estado en el lugar en el que están ustedes hoy. Entender sus necesidades nos llevó a estar en máxima cercanía, estar atentos a sus demandas, atenderlos inmediatamente, crear lazos de amistad y confianza que hizo que todo fluyera naturalmente y permitiera construir un verdadero equipo entre todos nosotros. Pero también, el entendimiento de estas necesidades nos llevó a crear nuevos servicios desde ONU Turismo para beneficio de nuestra región:

Uno de ellos, fue el acuerdo con CAF – Banco de Desarrollo para América Latina y el Caribe para que todos los países miembros tengan Guías de Inversión Turística.

Las Guías de Inversión Turística son herramientas que presentan los incentivos, beneficios y las oportunidades de inversión en nuestros países. Hasta el momento, tenemos presentadas Guías de inversión para República Dominicana, Colombia,

Paraguay, Ecuador, Chile, Perú, Uruguay, Cuba, Brasil, Panamá, Guatemala y Argentina. Al finalizar esta CAM, viajaremos a Honduras para presentar allí su guía y a inicios de septiembre, presentaremos la de Costa Rica.

Hemos realizado también una actualización de la guía de Ecuador y estamos terminando la de Paraguay, que presentaremos, en Asunción, el próximo 15 de septiembre.

Con CAF también desarrollamos el Reto de Innovación en Proyectos Verdes y este año, el Reto de Turismo Indígena, cuya premiación será la semana próxima en Guatemala. Cientos de equipos de toda la región se presentaron en cada uno de estos retos, reflejando el impulso innovador de las Américas.

Otra novedad fue el acuerdo con la Vicepresidencia para las Américas de IATA. Sabemos que la conectividad aérea es una infraestructura básica para el desarrollo turístico. En este sentido, en el 2024, organizamos en forma conjunta el Primer encuentro entre Altas Autoridades de turismo con Ejecutivos de las aerolíneas que operan en la región, en Santiago de Chile con la participación de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Panamá, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Y hace un mes, realizamos el segundo, en Bogotá, Colombia, con la presencia de Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Guatemala, Honduras y República Dominicana.

Más de 55 reuniones bilaterales acontecieron en cada uno de estos eventos.

Hoy Peter Cerda, Vicepresidente para la región de IATA, nos hará una presentación del estado de la conectividad en la región, de sumo interés para todos nosotros.

Otra iniciativa de nuestra gestión fue el acuerdo con Amadeus para que tengamos 2 informes prospectivos por año con las tendencias de demanda del mercado. Lo que nació en América Latina y el Caribe, ahora se replicará en el resto de las regiones del mundo.

Conocemos la necesidad de contar con información prospectiva para tomar más y mejores decisiones. Hoy, durante el tratamiento de Otros Asuntos, Sol Freixa, Vicepresidenta Comercial para Destinos Turísticos de Amadeus, nos presentará el informe correspondiente a los próximos meses.

También hemos sido pioneros en identificar el valor del derecho del turismo. Por ello, con el liderazgo de nuestro Departamento Legal y el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), creamos el primer Observatorio de Derecho del Turismo de América Latina y el Caribe, que hoy tiene su sede en Montevideo, Uruguay. Ahora, otras regiones del mundo quieren imitar esta valiosa iniciativa.

El Observatorio se constituye como una herramienta digital regional al servicio de los Estados que permite, de manera continua y sistemática, recopilar, analizar, actualizar y difundir la normativa turística, tanto vigente como la que esté en proceso de desarrollo por parte de los países de la región, en colaboración con universidades, instituciones de educación superior, expertos académicos e investigadores.

Hemos realizado un primer webinar sobre el Observatorio para América Latina y estamos diseñando otro para mostrar cómo utilizar el repositorio y la base de datos que ya tenemos online.

Hace dos semanas, celebramos en Punta Cana, República Dominicana el Primer Congreso del Observatorio de Derecho del Turismo, con participación de varios de los Estados Miembros aquí presentes y con el apoyo del sector privado y académico de República Dominicana.

En esta misma línea, en noviembre del año pasado, en Córdoba, Argentina, realizamos el II Seminario sobre Derecho del Turismo que se abocó a los temas de sostenibilidad y accesibilidad universal. El tercer Seminario se realizará en diciembre de este año en La Habana, Cuba, con el foco en los retos actuales que enfrenta la actividad.

Creamos la Oficina Regional de Río de Janeiro, Brasil, con un programa de trabajo explícito y de alta calidad técnica que será de gran utilidad para los Estados Miembros de nuestra región. Su especialidad en inversiones nos permitirá contar con investigaciones, documentos e iniciativas como un nuevo y valioso servicio. Pero a su vez, otros proyectos muy importantes para la región de las Américas encontrarán en la oficina el brazo ejecutor en territorio, para estar más cerca y ser más efectivos.

Hace dos semanas, realizamos un primer webinar donde presentamos el Informe sobre las inversiones turísticas en las Américas anticipando el panorama de inversiones en la región.

Al finalizar le voy a pedir a Heitor Kadri, director de la oficina, que pueda referirles los pilares de nuestro trabajo en ese brazo descentralizado de la organización. Quiero

aprovechar esta mención para darte una calurosa bienvenida, querido Heitor, dado que esta es tu primera CAM como director de la Oficina Regional.

Elaboramos una encuesta que fue la base del Informe Regional sobre las Mujeres en el turismo en América Latina y el Caribe, que concebimos en forma conjunta con el Departamento de Ética, Cultura y Responsabilidad Social. Fue presentado durante la Primera Conferencia Regional sobre Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo de América Latina y el Caribe que se celebró en Paraguay, en octubre del año pasado, con la presencia de más de 700 mujeres paraguayas, además de otras participantes de las Américas. Déjenme decirles que ese fue un momento muy conmovedor, porque allí vimos la fuerza de la actividad turística con rostro de mujer.

Actualmente, estamos organizando con El Salvador la segunda conferencia regional sobre el empoderamiento de la mujer en el turismo, que se realizará en el mes de noviembre de 2025.

Otra iniciativa pionera que se gestó durante nuestra gestión, a propuesta de la República Dominicana, y en coordinación con el Departamento Regional de África, fue la Primera Cumbre Américas – África en octubre de 2024, en Punta Cana. El pasado mes de marzo, desarrollamos la segunda Cumbre en Zambia. Allí, Brasil fue elegido como sede para realizar la tercera cumbre el año próximo.

Hoy, como hemos escuchado, República Dominicana nos ha planteado la propuesta de institucionalizar estas reuniones de cooperación sur-sur, como una plataforma permanente para tratar los temas que por igual nos afectan e interesan a ambos continentes.

Queridos amigos,

El turismo será sostenible o no será. Ya me han escuchado repetir esta frase.

En primer lugar, festejamos que nuestro Marco Estadístico para la Medición del Turismo Sostenible (MST) que había sido adoptado por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en febrero de 2024, fuera también reconocido por la Reunión de Ministros de Turismo del G20 en Belem, Brasil, en septiembre del año pasado.

Quisiera recordarles que este es el marco de referencia acordado internacionalmente para la medición de los aspectos económicos, sociales y medioambientales a través de una metodología armonizada para evaluar la sostenibilidad del turismo.

Siempre en materia de sostenibilidad, lanzamos hace pocos días, el primer reto de innovación en el Caribe, que es el Reto de Bahamas: Islas Sostenibles.

Quisiera mencionar además dos iniciativas de impacto en nuestros destinos: el Programa Best Tourism Villages y la herramienta STAR.

El programa de los mejores pueblos turísticos pretende destacar el rol del turismo al servicio del desarrollo rural. En la última edición 2024, 21 pueblos de ocho países de la región fueron reconocidos, alcanzando así la cifra de 52 pueblos de las Américas galardonados en las 4 ediciones que lleva el programa.

En 2025, 14 países de nuestra región presentaron un total de 73 candidaturas. Los resultados se conocerán en la segunda parte del año.

Argentina y Perú, cada uno de ellos con varios destinos reconocidos por ONU Turismo como mejores pueblos, colaboraron en webinarios compartiendo sus experiencias de gestión del programa con el resto de los países miembros de la organización.

Best Tourism Villages es una oportunidad para visibilizar el valor único y distintivo de pequeños pueblos de nuestra región. El turismo podrá ser en muchos casos, la oportunidad de vida de sus comunidades. Por ello, ayudemos, entre todos, a que cada día sean más quienes tengan esa oportunidad.

También se desarrolló la herramienta STAR de Autoevaluación para Destinos Rurales que permite generar orientaciones y recomendaciones de utilidad para los destinos. Perú ha sido el primer Estado Miembro de ONU Turismo en cumplir los términos y condiciones para desarrollar esta herramienta a nivel nacional. Argentina está también trabajando para seguir la misma línea.

Invertir en las personas es una de las prioridades que nos ha indicado nuestro Secretario General y desde la región estamos haciendo todos los esfuerzos posibles para capacitar a nuestra gente porque eso se traduce en mejores empleos y en desarrollo para nuestras comunidades.

Quisiera destacar una iniciativa del departamento de Innovación, Educación e Inversiones que estamos elaborando con Chile. Se trata de una modalidad de microaprendizaje a través de Whatsapp. La edición de este curso para Chile se centra en el tema de turismo rural y hostelería y está pensada para capacitar a 700 personas.

En materia de gobernanza, nuestra región de las Américas se ha comprometido fuertemente en liderar la adhesión al Código Internacional para la Protección de los Turistas, que representa una guía práctica sobre cómo prestar asistencia a los turistas afectados por emergencias y armonizar los derechos de los turistas como consumidores.

A este momento, doce países de la región se han adherido al Código: Ecuador, Paraguay, Uruguay, Guatemala, Costa Rica, Honduras, Chile, Haití, Argentina, Brasil, Venezuela y Cuba. Mi visión es que nuestra región se muestre unida en proteger los derechos de los turistas. Es una muestra homogénea del valor de estas iniciativas que dan confianza y promueven la recuperación definitiva de nuestro sector. Por esta razón, invito a sumarse a quienes todavía no lo hayan hecho.

También pueden comprometerse con lo estipulado en el Código, las entidades y gobiernos estatales y locales. En el caso de nuestra región, ya lo han hecho los Estados de Quintana Roo, Querétaro, Guerrero y Baja California de México y la Defensoría del Turista y el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, la Ciudad de Córdoba y el Ente Tucumán Turismo de Argentina.

Este año, se creó el Comité Técnico sobre el Código Internacional para la Protección de los Turistas, y hoy tendremos que designar en él a dos representantes de las Américas.

Nos embarcamos en dar a conocer la primera convención internacional de ONU Turismo: la Convención Marco sobre Ética en el Turismo. En enero pasado, Ecuador presentó el instrumento de ratificación de la Convención y se convirtió así en el primer país de las Américas en hacerlo, confirmando su compromiso político y jurídico con la sostenibilidad turística. Hace una semana, en el Congreso de Uruguay, se presentó una propuesta para adherir a la Convención que esperamos celebrar prontamente.

En materia de cooperación técnica, desde ONU Turismo a través del departamento que lidera Jaime Mayaki, que hoy nos acompaña, estamos brindando apoyo al fortalecimiento de la gobernanza y la articulación interinstitucional a Colombia, Ecuador, Honduras, Guatemala y República Dominicana. También, por una solicitud expresa de los países del Cono Sur, estaremos colaborando en el fortalecimiento del Camino de los Jesuitas en Sudamérica que es una ruta multidesestino entre Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay, Uruguay y Chile. Paraguay ha tenido la iniciativa de

proponerse como sede de una oficina encargada del seguimiento y de la gestión de la ruta.

Desde el inicio de nuestra gestión tuvimos el convencimiento de que debíamos ser capaces de desarrollar un ecosistema de trabajo turístico con otros organismos e instituciones para la región de América Latina y el Caribe. El objetivo que imaginábamos era trabajar en cooperación y en armonía, para ser todos más eficientes.

Ese ecosistema del turismo para las Américas hoy existe y lo integramos además de ONU Turismo:

- CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe
- BID - Banco Interamericano de Desarrollo
- IATA - Asociación de Transporte Aéreo Internacional (por su sigla en inglés)
- ALTA – Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo
- OACI – Organización de Aviación Civil Internacional
- CTO - Organización del Turismo del Caribe (por su sigla en inglés)
- UCCI - Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas
- SEGIB - Secretaría General Iberoamericana
- CEIB – Consejo de Empresarios Iberoamericanos
- SITCA – Secretaría de Integración Turística Centroamericana
- SELA – Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe
- OIJ – Organización Iberoamericana de Jóvenes
- Entre otras...

Estamos aprendiendo que, juntos, transitar el camino es más fácil.

También queremos fortalecer el ecosistema regional con el trabajo codo a codo con nuestros miembros afiliados de la región, muchos de ellos hoy aquí representados.

Ya ustedes me han escuchado decir que el turismo es una actividad que se basa en el principio de la alianza público – privada.

Tenemos que profundizar esta cooperación con la fuerte convicción de poder trabajar juntos en un turismo más resiliente, más inclusivo y más sostenible. Es el mayor desafío al que nos enfrentamos hoy.

Como ya lo ha dicho nuestro Secretario General, a lo largo de este último año, hemos estado realizando visitas oficiales y acompañando a nuestros Miembros en diversas actividades en todo el continente.

Asimismo, muchos de uds. nos han honrado con varias visitas oficiales a nuestra sede.

Festejamos que nuestros miembros están siendo cada vez más activos en los órganos de gobierno de ONU Turismo.

En primer lugar, Brasil se ha convertido en el Presidente del Consejo Ejecutivo para este 2025. En 2024, Jamaica se desempeñó como Vicepresidente Segundo del Consejo.

Costa Rica y Uruguay forman parte del Comité de Turismo y Sostenibilidad. Costa Rica ostenta hoy la Presidencia, poniendo de relieve la experiencia y el compromiso de su país y de todas las Américas con la sostenibilidad. En Costa Rica, en septiembre pasado, se celebró con mucho éxito la reunión de ese Comité de Turismo y Sostenibilidad.

Argentina y Perú son miembros del Comité del Programa y del Presupuesto. Perú, en calidad de Vicepresidente.

Argentina y Uruguay conforman el Comité de Cuestiones Relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados.

Brasil y Chile vienen haciendo lo propio en el Comité de Educación Turística Online.

Por su parte, Haití y Uruguay participan del Comité de Turismo y Competitividad.

Brasil, Costa Rica y Honduras forman parte del Comité de Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo. Y en enero pasado, Costa Rica ha asumido el rol de Vicepresidente del Comité junto con Portugal.

Hoy también tendremos que elegir dos candidatos para el Comité Técnico sobre el Código Internacional para la Protección de los Turistas, entre los Estados que han adherido al mismo.

Queridos colegas, amigos,

Trabajar juntos y apoyar a los representantes de la región en cada órgano fortalece la unidad que necesitamos para crecer y propulsar el desarrollo de las Américas así como impulsar su protagonismo en el seno de nuestra organización.

Por eso les pido que sigamos trabajando juntos, apoyándonos unos a otros, para tener la mayor y mejor representación posible, dando lugar a todos los miembros interesados de la región.

Todo esto y mucho más hicimos en muy poco tiempo. Con nuestro pequeño equipo de trabajo a quien agradezco infinitamente su capacidad e incansable esfuerzo, pero además con el firme apoyo de todos los departamentos de ONU Turismo, en particular de nuestra Directora Ejecutiva, Natalia Bayona.

Estamos llegando al final de una etapa. Quienes tenemos experiencia en años de gestión sabemos que el éxito de un equipo de trabajo está atado a la comprensión, máximo respaldo y lineamientos claros de quien conduce una organización. En este sentido, quiero hacer un especial reconocimiento a nuestro Secretario General, Zurab Pololikashvili.

Nunca un Secretario General prestó tanta atención y apoyo a nuestra región como lo hiciera él.

Muchas gracias, querido Zurab. Entiendo que estoy transmitiéndote el sentir de todo este grupo de colegas y amigos de las Américas.

Como saben, durante los primeros meses de este año, estuvimos realizando la encuesta sobre las prioridades de los miembros para el programa de trabajo 2026-2027. Les ruego poner en pantalla los resultados.

En principio, quiero recordarles que es muy importante para ONU Turismo que todos los países respondan esta encuesta que se realiza cada dos años, porque es una forma de poder plasmar en el plan de trabajo, la visión y las expectativas de cada uno de los países que conforman esta organización. En esta oportunidad, respondió un 63% de los Miembros de las Américas.

Entre los retos que se identificaron para la región, podemos mencionar:

- necesidad de educación y fortalecimiento de las competencias,
- infraestructuras turísticas básicas deficientes,
- brecha digital,
- falta de financiación,
- falta de inversiones y débil coordinación intergubernamental,

-
- limitada diversidad o calidad de productos turísticos,
 - desafíos de posicionamiento, políticas de precios y diversificación,
 - dificultades para atraer y retener talentos formados,
 - entorno económico,
 - pautas de movilidad y mejora de la conectividad.

Ahora en la pantalla pueden ver las prioridades que ustedes mismos identificaron para la región:

1. Protección de los recursos naturales y adaptación al cambio climático;
2. Innovación y digitalización;
3. Promoción del desarrollo sostenible del turismo;
4. Desarrollo y diversificación de los productos turísticos;
5. Inclusión de las comunidades locales y rurales;
6. Desarrollo de infraestructuras turísticas;
7. Desarrollo del capital humano;
8. Mejora del marco jurídico del turismo;
9. Fortalecimiento de la gobernanza turística; y
10. Fomento de la promoción, marca y posicionamiento de los destinos

Solo a modo de síntesis, quería comentarles en nombre de la Secretaría, que escuchamos estas opiniones y hacía allí orientamos nuestro trabajo. Me alegra saber que todo lo que hemos venido compartiendo a lo largo de nuestras presentaciones, está muy en sintonía con los retos y prioridades que ustedes nos han señalado para el futuro.

Queridos amigos y colegas,

Para cerrar, quisiera decirles que, en un momento de alta complejidad e incertidumbre para la humanidad, América Latina y el Caribe aparece como un espacio para la esperanza. Si el turismo es un valioso instrumento para el desarrollo de las comunidades y para la construcción de la paz, América Latina y el Caribe se proyecta como el territorio promisorio del turismo mundial. Sin conflictos bélicos, ni raciales, ni religiosos, se presenta como una reserva de sustentabilidad y de emotividad del planeta.

En estos tiempos difíciles, hemos aprendido desde esta humilde trinchera del multilateralismo, que la cooperación y el respeto son el camino necesario. Que podemos pensar distinto, a veces aun con contradicciones, pero que podemos hacerlo juntos. Que la mano tendida y el corazón abierto son las armas más poderosas para construir un mundo mejor.

Muchas gracias!!